

Ficha metadato

Nombre del indicador	Distribución porcentual de motivación emprendedora de personas microemprendedoras y brecha, por sexo, según año.
Forma de cálculo	Se calcula la motivación emprendedora según las categorías Tradición Familiar, Necesidad, Oportunidad, Formación y Otro. Para efectos de presentación del indicador, las categorías originales de respuesta de la pregunta de motivación emprendedora son recodificadas y agrupadas en estas categorías. A continuación, se presenta el detalle:
	Motivación Emprendedora Categorías cuestionario
	Tradición familiar Tradición familiar / herencia
	Necesidad No logró encontrar trabajo como asalariado/a Fue despedido de un empleo asalariado Obtener ingresos suficientes para necesidades básicas Tiene mayor flexibilidad (horario, lugar de trabajo, estudios, etc.) Responsabilidades familiares Por razones de salud
	Oportunidad Deseaba iniciar su propio negocio o actividad independiente" Encontró una oportunidad en el mercado Tomar sus propias decisiones / ser su propia jefatura Expectativa de mayores ingresos respecto a su ocupación
	Formación (*) Formación o profesión
	Otro Otro, especifique

	Este indicador se estima únicamente a nivel nacional, debido a que la desagregación regional no alcanza los estándares de calidad estadística definidos por el INE. Para el nivel nacional, los resultados se presentan para el total de personas microemprendedoras (ambos sexos), así como para mujeres y hombres microemprendedores. $\text{Distribución de categoría } x \text{ en motivación microemprendedora} = \left(\frac{\text{Número de respuestas en categoría } x}{\text{Total de respuestas válidas}} \right) * 100$ Además, se calcula la brecha de género cómo la diferencia entre la distribución de cada categoría. Su cálculo es el siguiente: <i>Distribución de categoría x en motivación microemprendedora (mujeres), en año t – Distribución de categoría x en motivación microemprendedora (hombres), en año t</i> Una brecha negativa indica que la motivación emprendedora tiene una mayor distribución en hombres por sobre mujeres. Este indicador se interpreta como “las mujeres tienen una motivación microemprendedora de y (categoría de motivación microemprendedora) x pp. (brecha) menos que los hombres”. (*) La categoría de Formación fue añadida el año 2022.
Importancia del indicador para las estadísticas de género	La motivación para microemprender está influida por diversas razones asociadas principalmente a las características socioeconómicas de las personas y las razones que los llevan a insertarse al mercado laboral a través de un microemprendimiento. Comprender que estas motivaciones presentan diferencias de género permite profundizar en las características de los micronegocios.
Período de referencia	Años 2017, 2019, 2022 y 2025.
Fuente de la que proviene el indicador	V, VI, VII y VIII Encuestas de Microemprendimiento.
Metodología del producto estadístico del que proviene el indicador	Disponible en el Micrositio de la encuesta de Microemprendimiento: https://www.ine.gob.cl/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/microemprendimiento También se puede encontrar en la página WEB del Ministerio de Economía ubicada en los siguientes links:

	https://www.economia.gob.cl/2025/12/10/octava-encuesta-de-microemprendimiento-eme-8.htm Metodología de la VI EME disponible en: https://www.ine.cl/docs/default-source/microemprendimiento/metodologia/documentos/manual-metodol%C3%B3gico-vi-eme-2019.pdf?sfvrsn=a4428998_7 Metodología de la VII EME disponible en: https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/microemprendimiento/metodologia/documentos/manual-metodol%C3%B3gico-vii-eme-2022.pdf?sfvrsn=182dca7d_9 Metodología de la VIII EME disponible en: https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/microemprendimiento/metodologia/viii-eme/manual-metodologico-viii-eme-2025.pdf?sfvrsn=816cc932_4
Institución que recolecta los datos	Instituto Nacional de Estadísticas (INE).
Institución que produce el indicador	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo e Instituto Nacional de Estadísticas (INE).