

Ficha metadato

Nombre del indicador	Número de personas socias de alguna empresa y composición porcentual de sexo según año de conformación.
Forma de cálculo	Distribución de personas socias de empresas, según sexo: El indicador muestra el número de personas socias -mujeres y hombres- como razón del total de personas socias de alguna empresa inscrita en el Registro de Empresas y Sociedades (RES) (excluyendo a las personas “En blanco”), cada año. Además, se presenta el cálculo de brecha, calculado como la diferencia en puntos porcentuales (pp) de la distribución de las mujeres menos la de los hombres. Cálculo: $\text{Distribución de personas socias que son mujeres}_t = \left(\frac{\text{Número de socias mujeres}}{\text{Suma de socias mujeres y socios hombres}} \right)_t \times 100$ $\text{Distribución de personas socias que son hombres}_t = \left(\frac{\text{Número de socios hombres}}{\text{Suma de socias mujeres y socios hombres}} \right)_t \times 100$ Donde t representa el año. La brecha de género es la diferencia entre la distribución de las mujeres y la distribución de los hombres, con respecto al total de mujeres y hombres, para cada año y rubro. Cálculo: $\text{Brecha de género (pp.)}_t = \text{Distribución de personas socias que son mujeres}_t - \text{Distribución de personas socias que son hombres}_t$ El total de personas socias de empresas -ya sean mujeres, hombres o cuando no se cuente con esta información- se clasifica bajo la categoría “Personas naturales”. En contraposición, la categoría de “Persona jurídica” corresponde a

	las empresas como tales, las cuales no tienen género. Se incorpora una columna con el total de cada una de estas categorías para visualizar la magnitud de la diferencia en la creación de empresas.
Importancia del indicador para las estadísticas de género	El Registro de Empresas y Sociedades (RES) es una plataforma electrónica disponible en el portal www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl, mediante la cual es posible constituir, modificar y realizar otros trámites relacionados con personas jurídicas o empresas. Esta es una de las dos vías existentes en Chile para formalizar una empresa, junto con la inscripción a través del Diario Oficial. El RES es un registro único, de carácter nacional y de acceso continuo en todo el territorio. El RES contempla los siguientes tipos de empresas: Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL o Ltda.), Sociedades por Acciones (SpA), Sociedades Anónimas (S.A.) y Sociedades Anónimas de Garantía Recíproca (S.A.G.R.). El análisis del número de personas que participan como socias en empresas constituidas mediante el RES, desagregado por sexo y según año de conformación, permite caracterizar la participación económica diferenciada entre mujeres y hombres en el mundo empresarial. Esta información es fundamental para evaluar el acceso de las mujeres a la propiedad empresarial y su presencia en espacios de toma de decisiones económicas. La participación como socias es una expresión concreta del empoderamiento económico, ya que permite acceder a beneficios patrimoniales, redes empresariales y oportunidades de desarrollo económico. Estudiar la composición por sexo de las personas socias según el año de conformación de las empresas facilita la identificación de brechas de género persistentes, así como de posibles avances en inclusión. Además, permite monitorear el impacto de políticas públicas orientadas a fomentar la participación femenina en el ecosistema empresarial. Esta información constituye una herramienta clave para el diseño de políticas de equidad y el seguimiento de indicadores relacionados con la autonomía económica de las mujeres, contribuyendo a la promoción de una mayor igualdad de oportunidades en la creación y desarrollo de empresas.



Subdirección Técnica
Departamento de Estadísticas Demográficas y Sociales
Subdepartamento de Estadísticas de Género.

	Estos datos aportan información para caracterizar la forma en que se conforman las empresas en cuanto a sexo como aproximación de género.
Período de referencia	2013 a 2024. Periodicidad anual. El dato presentado para cada uno de los años corresponde al valor resultante de la suma desde enero a diciembre de cada año.
Fuente de la que proviene el indicador	Registro de Empresas y Sociedades (RES). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
Metodología del producto estadístico del que proviene el indicador	Las empresas nuevas se pueden registrar a través del diario oficial o a través del Registro de Empresas y Sociedades (RES). El registro cuenta con información mensual sobre la creación de empresas y sociedades, así como información sobre el sexo de las personas socias de estas sociedades. Para este conjunto de datos se reporta la suma anual, entre enero y diciembre, para cada año desde 2013 a 2024. Se reporta información sobre el número de personas registradas como socias al momento de registrar una sociedad, y el sexo de estas.
Institución que recolecta los datos	Registro de Empresas y Sociedades (RES). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
Institución que produce el indicador	División de Política Comercial e Industrial (DPCI), Unidad de Estudios. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.