Ficha metadato

Nombre del indicador	Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes iniciados sexualmente que vivieron un embarazo no planificado. Nacional.
Forma de cálculo	El porcentaje se calcula en base al número de personas jóvenes iniciadas sexualmente que indican haber vivido un embarazo no planificado, en relación al número de personas jóvenes iniciadas sexualmente en el mismo año de la encuesta. • Tasa de ocurrencia de embarazo no planificado en mujeres jóvenes = (Número de mujeres jóvenes iniciadas sexualmente que indican haber vivido un embarazo no planificado año t / Número de mujeres jóvenes iniciadas sexualmente año t) x 100 • Tasa de ocurrencia de embarazo no planificado en hombres jóvenes = (Número de hombres jóvenes iniciados sexualmente que indican haber vivido un embarazo no planificado año t / Número de hombres jóvenes iniciados sexualmente año t) x 100 La brecha se calcula como la diferencia entre la tasa de ocurrencia de mujeres y la tasa de ocurrencia para hombres en el mismo año. Cálculo: • Tasa de ocurrencia de embarazo no planificado en mujeres jóvenes en el año t - Tasa de ocurrencia de embarazo no planificado en hombres jóvenes en el año t Los datos son presentados trianualmente.
Importancia del indicador para las estadísticas de género	El indicador da cuenta del porcentaje de jóvenes que ha vivido un embarazo no planificado, situación que genera obstáculos y barreras para sus trayectorias de vida. La brecha refleja los principales obstáculos que esto puede acarrear, principalmente en la incapacidad de continuar estudios e ingresar al mercado del trabajo, debido a la cultura patriarcal que las relega a labores de cuidado no remunerado. Además, este indicador se encuentra dentro de las medidas del Consenso de Montevideo de Población y Desarrollo en torno a los derechos, necesidades, responsabilidades y demandas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, específicamente, la medida 14, la que da prioridad a prevenir el embarazo en la adolescencia y eliminar el aborto inseguro, mediante la educación integral para la sexualidad, y el acceso oportuno y confidencial a la información, asesoramiento, tecnologías y servicios de calidad.

Período de referencia	Levantamiento trianual desde 2006.
Fuente de la que proviene el indicador	Encuesta Nacional de Juventudes (ENJUV).
Metodología del producto estadístico del que proviene el indicador	**Objetivo general:** Pesquisar, profundizar y comparar el conocimiento disponible respecto de la juventud chilena. **Unidad de análisis**: Jóvenes en Chile (entre 15 y 29 años), de ambos sexos. **Muestra:** muestreo polietápico, probabilístico (aleatoria sistemática); estratificado por región, y al interior de cada región, los casos se reparten proporcionalmente en urbano-rural, de acuerdo al peso poblacional que tiene cada área en el universo de estudio. Distribución al azar de todas las otras variables de segmentación de la muestra (sexo, edad, nivel socioeconómico, etc.). Las unidades de muestreo son manzanas (primera unidad), viviendas (segunda unidad) y persona entrevistada (tercera unidad). **Cobertura geográfica:** Nacional, urbana y rural, y regional. **Levantamiento:** Las entrevistas se aplicaron de forma presencial en hogares; el universo de interés estuvo compuesto por jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años pertenecientes a todas las regiones del país *Pregunta realizada en módulo autoaplicado del cuestionario. Se consideran a personas jóvenes que declaran estar iniciadas sexualmente.
Institución que recolecta los datos	Séptima versión, 2012: Cadem-ICCOM Octava versión, 2015: Adimark GFK. Novena versión, 2018: Adimark GFK. Décima versión, 2022: Ipsos Chile. Undécima versión 2025: DESUC UC.
Institución que produce el indicador	Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.